

**ỦY BAN NHÂN DÂN
THÀNH PHỐ HẢI PHÒNG**

**CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc**

Số: 314 /UBND-VX

Hải Phòng, ngày 15 tháng 01 năm 2020

V/v tăng cường quản lý nhà nước,
chấn chỉnh hoạt động quảng cáo

Kính gửi:

- Sở Y tế;
- Sở Thông tin và Truyền thông;
- Sở Văn hóa và Thể thao.

Ngày 09/01/2020, Bộ Y tế có Văn bản số 132/BYT-ATTP về việc tăng cường quản lý nhà nước, chấn chỉnh hoạt động quảng cáo (gửi kèm).

Ủy ban nhân dân thành phố có ý kiến như sau:

1. Giao Sở Y tế chủ trì, cùng các cơ quan, đơn vị liên quan tăng cường thanh tra, kiểm tra các cơ sở sản xuất, kinh doanh các sản phẩm thuốc, thực phẩm bảo vệ sức khỏe có hoạt động quảng cáo, phát hiện kịp thời và xử lý nghiêm các cơ sở vi phạm, công khai trên các phương tiện thông tin đại chúng theo quy định của pháp luật.

2. Giao Sở Văn hóa và Thể thao, Sở Y tế, Sở Thông tin và Truyền thông và các cơ quan, đơn vị liên quan căn cứ chức năng, nhiệm vụ và thẩm quyền, chỉ đạo các cơ quan phát hành quảng cáo tại địa phương chỉ thực hiện quảng cáo các sản phẩm thuốc, thực phẩm bảo vệ sức khỏe khi nội dung quảng cáo đã được cơ quan có thẩm quyền xác nhận và thực hiện quảng cáo đúng nội dung đã được xác nhận theo quy định của pháp luật.

3. Giao Sở Thông tin và Truyền thông phối hợp chặt chẽ với Sở Văn hóa và Thể thao, Sở Y tế quản lý chặt chẽ hoạt động quảng cáo trên địa bàn; xử lý nghiêm các cơ quan, tổ chức, cá nhân phát hành quảng cáo vi phạm quy định của pháp luật, đặc biệt là các hành vi kinh doanh, quảng cáo các sản phẩm thuốc, thực phẩm bảo vệ sức khỏe trên các website, các trang mạng xã hội khi chưa đăng ký bản công bố sản phẩm, chưa đăng ký nội dung quảng cáo; tuyên truyền để người dân không mua và sử dụng các sản phẩm này trên trang điện tử quảng cáo vi phạm pháp luật.

Văn phòng Ủy ban nhân dân thành phố thông báo để các Sở: Y tế, Thông tin và Truyền thông, Văn hóa và Thể thao và các cơ quan, đơn vị liên quan thực hiện. /

Nơi nhận:

- Như trên;
- CT, PCT Lê Khắc Nam;
- Các Sở: NN&PTNN, CT;
- Đài PT&TH HP, các Báo: HP, ANHP;
- Hội Nhà báo HP;
- UBND các quận, huyện;
- Công TTĐT TP;
- CPV, PCVP Trần Huy Kiên;
- Phòng NC&KTGS;
- CV: YT, NN, CT;
- Lưu: VT. ✓

**TL. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHÁNH VĂN PHÒNG
PHÓ CHÁNH VĂN PHÒNG**



Trần Huy Kiên



Đơn vị ban hành: Bộ Y tế
 Chứng thư: Bộ Y tế
 Ngày ký: 09/01/2020 16:04:38
 Hệ thống VOffice Bộ Y tế

BỘ Y TẾ

CỘNG HOÀ XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

Số: 132 /BYT-ATTP
 V/v tăng cường quản lý nhà nước,
 chấn chỉnh hoạt động quảng cáo

Hà Nội, ngày 09 tháng 01 năm 2020

Kính gửi: Ủy ban nhân dân các tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương

Hiện nay, tình trạng vi phạm quy định pháp luật về quảng cáo thuốc, thuốc y học cổ truyền, thực phẩm chức năng (bao gồm thực phẩm bảo vệ sức khỏe, thực phẩm dinh dưỡng y học, thực phẩm dùng cho chế độ ăn đặc biệt) vẫn xảy ra phổ biến nhất là quảng cáo khi chưa được thẩm định nội dung của cơ quan y tế hoặc quảng cáo không đúng với nội dung đã được thẩm định. Tại khoản 1 và khoản 2 Điều 27 của Nghị định số 15/2018/NĐ-CP ngày 02/2/2018 của Chính phủ quy định chi tiết thi hành một số điều của Luật An toàn thực phẩm đã quy định:

“Trước khi quảng cáo, tổ chức, cá nhân có sản phẩm quảng cáo phải đăng ký nội dung quảng cáo với cơ quan cấp Giấy tiếp nhận bản đăng ký công bố sản phẩm theo quy định hiện hành” và “Nội dung quảng cáo phải phù hợp với công dụng, tác dụng của sản phẩm đã được công bố trong bản công bố sản phẩm. Không sử dụng hình ảnh, thiết bị, trang phục, tên, thư tín của các đơn vị, cơ sở y tế, bác sỹ, dược sỹ, nhân viên y tế, thư cảm ơn của người bệnh, bài viết của bác sỹ, dược sỹ, nhân viên y tế để quảng cáo thực phẩm”.

Thực hiện Chỉ thị số 17/CT-TTg ngày 09/5/2017 của Thủ tướng Chính phủ về việc tăng cường hiệu lực, hiệu quả quản lý nhà nước, chấn chỉnh hoạt động quảng cáo, Bộ Y tế đề nghị Ủy ban nhân dân các tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương chỉ đạo các cơ quan chức năng trên địa bàn triển khai một số nội dung sau:

1. Các cơ quan phát hành quảng cáo tại địa phương chỉ thực hiện quảng cáo các sản phẩm thuốc, thực phẩm bảo vệ sức khỏe khi nội dung quảng cáo đã được cơ quan có thẩm quyền xác nhận và thực hiện quảng cáo đúng nội dung đã được xác nhận theo đúng quy định của pháp luật.

2. Sở Y tế (Thanh tra Sở, Chi cục An toàn thực phẩm), Ban Quản lý an toàn thực phẩm theo chức năng, nhiệm vụ, thẩm quyền được giao, tăng cường thanh tra, kiểm tra các cơ sở sản xuất, kinh doanh các sản phẩm thuốc, thực phẩm bảo vệ sức khỏe có hoạt động quảng cáo, phát hiện kịp thời và xử lý nghiêm các vi phạm về hoạt động quảng cáo theo quy định của pháp luật, công khai các cơ sở vi phạm trên các phương tiện thông tin đại chúng theo quy định của pháp luật.

CÔNG VĂN BẢN

Số: 0910/2020

ĐƠN VỊ	CHỦ TRƯỞNG	CHỮ KÝ
CT N.V.Tùng		
PCT TT.N.X.Bình		
PCT L.K.Nam		
PCT N.V.Thành		
PCT N.Đ.Chuyên		
CV P.H.Hùng		
POVP B.S. Sơn		
POVP T.H. Kiên		
POVP N.N.Tú		
P.XDGTCT		
P.VX		
P.NTNMT		
P.TCNS		
P.NC&KT		
P.TH		
P.KSTTHO		
VPECSE		
BAN TCD		
P.HCTC		
P.QTTV		
TT.TTH		
TT.N&NKTP		

3. Sở Thông tin và truyền thông:

Phối hợp chặt chẽ với Sở Văn hóa, Thể thao và du lịch quản lý chặt chẽ hoạt động quảng cáo trên địa bàn; xử lý nghiêm các cơ quan, tổ chức, cá nhân phát hành quảng cáo vi phạm quy định của pháp luật, đặc biệt là các hành vi kinh doanh, quảng cáo các sản phẩm thuốc, thực phẩm bảo vệ sức khỏe trên các website, các trang mạng xã hội khi chưa đăng ký bản công bố sản phẩm, chưa đăng ký nội dung quảng cáo, đồng thời tuyên truyền để người dân không mua và sử dụng các sản phẩm này trên các trang điện tử quảng cáo vi phạm pháp luật.

Trân trọng./.

Nơi nhận:

- Như trên;
- PTT Vũ Đức Đàm (để b/c);
- Văn phòng Chính phủ (để b/c);
- Các đ/c Thứ trưởng (để biết);
- Lưu: VT, ATTP.



**KT. BỘ TRƯỞNG
THỨ TRƯỞNG**

Tương Quốc Cường

